

**BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT**

GEWONE ZITTING 2014-2015

17 DECEMBER 2014

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**ter ondersteuning van de campagne
« Not Found » via de websites van de
Brusselse gewestelijke overheidsinstellingen**

(ingediend door mevrouw Viviane TEITELBAUM (F)
en de heer Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F))

Toelichting

Wanneer men op een website pagina's wil raadplegen die niet meer bestaan of wanneer een deel van het ingevoerde adres fout is, leidt een server naar een error page (genaamd « 404 page ») met de melding « 404 File Not Found » (Engels voor « *niet gevonden bestand* »)¹.

Vanuit de ervaring dat zulks heel vaak voorkomt bij het surfen op het internet en bij het beheer van de websites, dat heel wat mensen daar dagelijks mee te maken krijgen en dat de « 404 page » gepersonaliseerd kan worden om een bijkomende boodschap² te verspreiden, hebben de verenigingen Child Focus en Missing Children Europe³ in september 2012 een project onder de naam « *Not Found* »⁴ gestart.

Concreet, worden de eigenaars van een portaalsite uitgenodigd om van de error pages die op het net verschijnen gebruik te maken om op aselechte wijze berichten over vermiste kinderen verder te verspreiden. Het principe is origineel, technisch niet te ingewikkeld en bijna kosteloos : men hoeft alleen een module te downloaden van

¹ Error 404 komt uit het communicatieprotocol HTTP dat ontwikkeld is voor het internet.

² Steeds meer websites personaliseren hun error page. Een van de hoofddoelstellingen is de bezoekers die al dan niet vrijwillig verdwalen, niet kwijt te raken door hen het gevoel te geven dat de site amateuristisch is. Dat is zeker het geval met commerciële ondernemingen, overheidsdiensten en grote liefdadigheidsinstellingen.

³ Europese federatie voor vermiste en seksueel uitgebuite kinderen die 23 verenigingen overkoepelt, waaronder Child Focus.

⁴ www.notfound.org.

**PARLEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE**

SESSION ORDINAIRE 2014-2015

17 DÉCEMBRE 2014

PROPOSITION DE RÉOLUTION

**visant à soutenir la campagne « Not Found »
par le biais des sites web des organismes
publics régionaux bruxellois**

(déposée par Mme Viviane TEITELBAUM (F) et
M. Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F))

Développements

Lorsqu'une personne surfe sur un site web et qu'elle souhaite consulter certaines pages qui en réalité n'existent plus ou lorsqu'il y a une erreur dans une partie de l'adresse encodée, elle est orientée par un serveur informatique vers une page d'erreur (surnommée « *page 404* ») sur laquelle est mentionnée la référence « 404 File Not Found » (de l'anglais signifiant « *fichier non trouvé* »)¹.

Attendu que cette situation est très courante dans l'usage du réseau internet et de la gestion des sites web, qu'elle touche un grand nombre de personnes au quotidien et, enfin, que la « *page 404* » peut être personnalisée pour diffuser un message complémentaire², les associations Child Focus et Missing Children Europe³ ont lancé en septembre 2012 un projet intitulé « *Not Found* »⁴.

Concrètement, ce dernier invite les propriétaires de portail en ligne à tirer profit des pages d'erreur générées sur la toile, pour relayer de façon aléatoire des avis de disparitions d'enfants. Le principe est original, peu compliqué sur le plan technique et quasiment indolore en termes financiers : il consiste simplement à télécharger un

¹ L'erreur 404 est issu du protocole de communication HTTP développé pour la toile.

² De plus en plus de sites web personnalisent leur page d'erreur. L'un des objectifs majeurs consiste à ne pas perdre les visiteurs qui s'égarent volontairement ou pas, pour ne pas leur laisser une impression d'amateurisme dans la conception du site web. C'est particulièrement le cas des entreprises commerciales, des services publics mais aussi des grandes associations caritatives.

³ Il s'agit de la fédération européenne pour enfants disparus et sexuellement exploités, qui regroupe 23 associations dont Child Focus.

⁴ www.notfound.org.

de site van het project « *Not Found* » en die op te nemen in de structuur van een website. De opsporingsberichten verschijnen dan op het scherm in de daarvoor toegekende ruimte. Hoe meer mensen mettertijd aan het project deelnemen, hoe groter de kans dat de « *404 page* » verschijnt en hoe vaker het signalement van vermiste kinderen verspreid wordt.

Die nieuwe vorm van communicatie maakt dus gebruik van het internet om de aandacht van de mensen te vestigen op recente verdwijningen (meer dan 2.000 dossiers bij Child Focus in 2013⁵) maar ook op personen van wie men soms al jaren geen nieuws meer heeft. Dat project diversifieert de communicatiekanalen met het publiek en vormt een aanvulling op de traditionele initiatieven, zoals aanplakking op openbare plaatsen en berichten in de media.

Bij de start van het project « *Not Found* », liep maar een beperkt aantal bedrijven en verenigingen warm voor die vorm van solidariteit⁶. Twee jaar later steunden al meer dan 4.700 sites het initiatief, waaronder die van de federale politie, de FOD Personeel en Organisatie, de gemeente Koekelberg, de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie, de FOD Buitenlandse Zaken, de groep RTL, Le Vif en la Dernière Heure.

Elk van die deelnames aan het project is een uitdrukking van solidariteit met schrijnende gevallen in ons land en in het buitenland. Thans zijn bijna alle Brusselse gewestelijke overheidsinstellingen op het net aanwezig en steeds meer burgers maken gebruik van hun diensten online. Nochtans lijkt het dat de meerderheid op het ogenblik van de indiening van dit voorstel van resolutie niet deelneemt aan het project « *Not Found* », hoewel hun websites druk bezocht worden.

Innoviris, Net Brussel, Actiris, CityDev.brussels, de BGHM, Brussels Invest & Export, Atrium.brussels, de GIMB, de Haven van Brussel en Leefmilieu Brussel zijn bijvoorbeeld nog niet ingegaan op de brede oproep van deze campagne op het internet.

Aangezien het vooral een kwestie is van informatie, opvoeding en bereidheid, de technische en financiële aspecten beperkt zijn en ons Gewest het voorbeeld kan geven door zijn mobilisatiecapaciteit, wordt dit voorstel van resolutie ingediend om de Brusselse gewestelijke overheidsinstellingen aan te zetten deel te nemen aan die solidariteitsactie.

module disponible sur le site du projet « *Not Found* » et à intégrer ce dernier dans l'architecture d'un site web. Les avis de recherche de personnes viendront ensuite occuper l'espace alloué à l'écran. Plus le nombre de participants au projet augmentera dans le temps, plus la probabilité d'apparition de la « *page 404* » pourrait augmenter et, partant, l'occurrence de signalements d'enfants disparus gagner en importance.

Cette nouvelle forme de communication entend donc tirer profit du réseau internet pour attirer l'attention du public sur des cas de disparitions récentes (plus de 2.000 dossiers traités par Child Focus en 2013⁵) mais aussi sur des personnes dont on n'a plus de nouvelles depuis parfois de longues années. Ce projet entend diversifier les moyens de communication auprès du public, et compléter les initiatives classiques dont évidemment l'affichage dans les lieux publics et les alertes diffusées dans les médias.

Au lancement du projet « *Not Found* », on comptait un nombre limité d'entreprises et d'associations séduites par cet esprit de solidarité⁶. Deux années plus tard, on pouvait comptabiliser plus de 4.700 sites qui soutiennent cette initiative dont ceux de la Police fédérale, du SPF Personnel et Organisation, de la Commune de Koekelberg, du SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie, du SPF Affaires étrangères, du groupe RTL ou encore du Vif et de la DH.

Chacune de ces participations est une expression de la solidarité face à des cas de souffrance vécus dans notre pays comme ailleurs à l'étranger. A l'heure actuelle, presque tous les organismes publics régionaux bruxellois sont présents en ligne et les citoyens sont de plus en plus nombreux à utiliser leurs différents services sur la toile. Pourtant, au moment du dépôt de cette proposition de résolution, il semble que la majorité d'entre-eux ne participent pas au projet « *Not Found* », alors que leurs sites web ont des taux de fréquentation élevés.

Pour ne citer que quelques exemples, des opérateurs tels que Innoviris, Bruxelles Propreté, ACTIRIS, CityDev.brussels, la SLRB, Brussels Invest & Export, Atrium.Brussels, la SRIB, le Port de Bruxelles ou encore Bruxelles-Environnement ne se sont pas joints à cette vaste campagne sur la toile.

Attendu qu'il s'agit essentiellement d'une question d'information, de pédagogie et de bonne volonté, que les considérations techniques et financières sont limitées, que notre Région peut montrer l'exemple par sa capacité de mobilisation, la présente proposition de résolution est déposée afin de promouvoir la participation des organismes publics régionaux bruxellois à cette opération de solidarité.

5 Activiteitenverslag 2009 – Child Focus

6 « Child Focus start Not Found : opsporingsberichten op de 404 pages » (25 september 2012), www.rtf.be/infos

5 Rapport d'activités 2009 - Child Focus.

6 « Child Focus lance Not Found : des avis de recherche sur les pages 404 » (25 septembre 2012), in www.rtf.be/infos.

De regering wordt concreet voorgesteld om alle nodige maatregelen te nemen teneinde :

- de vrijwillige, snelle en efficiënte deelname aan het project « *Not Found* » van elke gewestelijke overheidsinstelling die een officiële website heeft of die plannen heeft om op het net aanwezig te zijn, te bevorderen ;
- het College van de Franse Gemeenschapscommissie, van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie, alsook de gemeentebesturen bewust te maken van het belang van de deelname van hun diensten aan het voormelde project.

Concrètement, il est proposé au gouvernement de prendre toutes les dispositions nécessaires pour :

- promouvoir la participation volontaire, rapide et efficace au projet « *Not Found* », de chacun des organismes publics régionaux qui possèdent un site web officiel ou qui envisagent de se doter d'une présence en ligne ;
- sensibiliser les exécutifs de la Commission communautaire française, de la Commission communautaire flamande, de la Commission communautaire commune, ainsi que les différentes autorités communales, à l'utilité de faire participer leurs différentes administrations au projet précité.

Viviane TEITELBAUM (F)
Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F)

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

ter ondersteuning van de campagne « Not Found » via de websites van de Brusselse gewestelijke overheidsinstellingen

Het Brussels Hoofdstedelijk Parlement,

Gelet op het toenemende belang van het project « *Not Found* » dat de verenigingen Child Focus en Missing Children Europe op touw gezet hebben om de verspreiding van opsporingsberichten over vermiste kinderen uit te breiden. Sedert 2012 hebben meer dan 4.700 websites zich aangesloten bij deze solidariteitscampagne zowel op het vlak van de privébedrijven als van de publieke actoren zoals RTL-TVI, Le Libre, de federale politie, de FOD Personeel en Organisatie, de gemeente Koekelberg, de FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie, alsook de FOD Buitenlandse Zaken ;

Gelet op het grote aantal officiële websites van de Brusselse gewestelijke overheidsinstellingen die druk bezocht worden en die als doorgeefluik zouden kunnen dienen voor de berichten over vermiste personen ;

Gelet op de zeer beperkte deelname van de Brusselse gewestelijke overheidsinstellingen, aan het project « *Not Found* » ;

Gelet op de voorbeeldfunctie van de overheid in de aanpak van maatschappelijke problemen ;

Verzoekt de Brusselse Hoofdstedelijke Regering om alle nodige maatregelen te nemen, teneinde :

- de vrijwillige, snelle en efficiënte deelname aan het project « *Not Found* » van elke gewestelijke overheidsinstelling die een officiële website heeft of die plannen heeft om op het net aanwezig te zijn, te bevorderen ;
- het College van de Franse Gemeenschapscommissie, van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie, alsook de gemeentebesturen bewust te maken van het belang van de deelname van hun verschillende diensten aan het voormelde project.

PROPOSITION DE RÉOLUTION

visant à soutenir la campagne « Not Found » par le biais des sites web des organismes publics régionaux bruxellois

Le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale,

Considérant l'intérêt et l'importance grandissante du projet « *Not Found* », mis en oeuvre par les associations Child Focus et Missing Children Europe, pour élargir et renforcer la diffusion des avis de recherche d'enfants disparus. Depuis 2012, plus de 4.700 sites se sont joints à cet élan de solidarité, tant au niveau des entreprises privées que des acteurs publics dont RTL-TVI, La Libre, la Police fédérale, le SPF Personnel et Organisation, la commune de Koekelberg, le SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie, ainsi que le SPF Affaires étrangères ;

Considérant le nombre important de sites web officiels des organismes publics régionaux bruxellois, dont le volume global de fréquentation est élevé et qui pourrait servir de relais de signalisation de disparitions de personnes ;

Considérant la très faible participation des organismes publics régionaux bruxellois au projet « *Not Found* » ;

Considérant le rôle d'exemple des pouvoirs publics dans la gestion des problèmes de société ;

Demande au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale de prendre toutes les dispositions nécessaires pour :

- promouvoir la participation volontaire, rapide et efficace au projet « *Not Found* », de chacun des organismes publics régionaux qui possèdent un site web officiel ou qui envisagent de se doter d'une présence en ligne ;
- sensibiliser les exécutifs de la Commission communautaire française, de la Commission communautaire flamande, de la Commission communautaire commune, ainsi que les différentes autorités communales, à l'utilité de faire participer leurs différentes administrations au projet précité.

Viviane TEITELBAUM (F)
Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F)